

当社の品質はそのまま、環境に配慮した
インクジェットメディアの電飾用エコ素材

NEOLIME⁺

ネオライム プラス

当社では環境にやさしい取り組みをSDGsの一環として推進していきます。



SDGs

エス・ディー・ジーズ

SDGsとは「Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標)」の略称で、
国連加盟193カ国が2016-2030年の15年間で達成するために掲げた目標です。

ネオライムプラス 4つの特性

1 白さ・不透明度

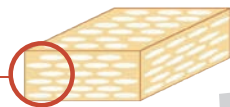
- ▶ 空気の穴(マイクロポイド)で白色、
高い不透明度を実現



ビールの泡も同じ仕組み
(光の乱反射)で白く見えている!

- ▶ 軽量

空気の穴で「軽量」



2 リサイクルが可能

使用後、再ペレット化



アップサイクル[※]へ

※2021年度中に実現予定



パレットなど

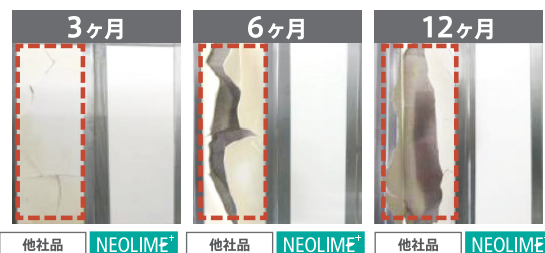
3 電飾用途に最適

発色性が高く、黒の締まりが良い

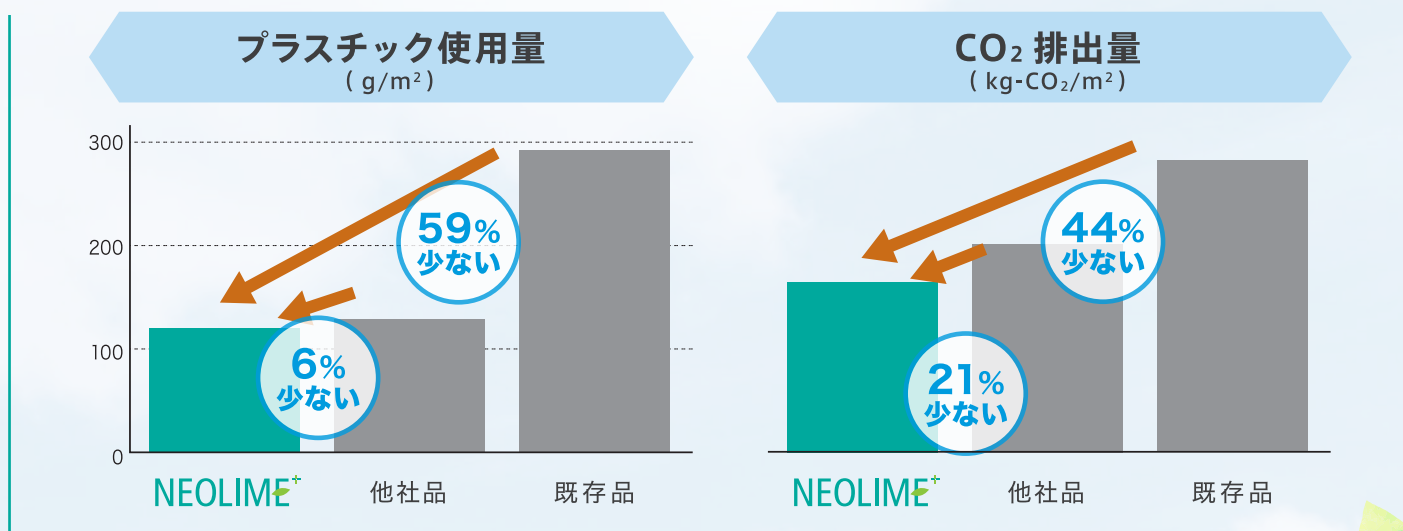


4 優れた耐候性

他社製品とネオライムの耐候性比較
(メタルウェザーによるUV照射評価)



▶ 他社製品との環境性能比較



▶ 今後のリサイクルシステム構想



※2020年度中に実現予定

▶ スペック

○屋内 / 屋外対応メディア

【用途】電飾用(乳白タイプ)

【出力幅】最大 W1600 ミリ

お問い合わせ

株式会社 堀内カラー サイン&ディスプレイ部

〒104-0031 東京都中央区京橋 3-6-6 エクスアートビル 2F

www.horiuchi-color.co.jp/

HORIUCHI COLOR LTD.